

Na osnovu člana 11. Pravila o praćenju predizborne kampanje Izбора poslanika u Skupštinu Crne Gore 2016. godine u programima Radio televizije Pljevlja Savjet RTPV na sjednici održanoj 30. juna 2020. godine u t v r đ u j e

TARIFU

plaćenih formi medijskog predstavljanja u programima RTPV učesnika predizborne kampanje za Izbore u Skupštinu Crne Gore 30. avgusta 2020. godine

Član 1.

Plaćeno medijsko predstavljanje u programima Radio televizije Pljevlja tokom predizborne kampanje ostvaruje se:

- 1.1 najavom promotivnog skupa;
- 1.2 izvještajem sa promotivnog skupa;
- 1.3 reportažom sa promotivnog skupa;
- 1.4 intervjuom;
- 1.5 propagandnim spotom.
- 1.6 Reklamiranjem na portalu tvpljevlja.me

Član 2.

Radio televizija Pljevlja emitovaće forme plaćenog medijskog predstavljanja iz člana 1. ove Tarife ukoliko je njihovo emitovanje na vrijeme dogovoreno sa službom marketinga i uredništvom, a materijal dostavljen za emitovanje najmanje 4 (četiri) sata prije predviđenih termina emitovanja, u dogovorenoj elektronskoj ili štampanoj formi. Materijali se dostavljaju Radio televiziji Pljevlja tehnički obrađeni i spremni za emitovanje.

Radio televizija Pljevlja će, shodno svojim kadrovskim i materijalno-tehničkim kapacitetima, zainteresovanima pružati usluge snimanja, tehničke obrade i pripreme za emitovanje različitih oblika predstavljanja učesnika predizborne kampanje, po redovnom cjenovniku koji nije dio ove tarife.

Član 3.

Cijene plaćenog medijskog predstavljanja u programima Televizije Pljevlja tokom predizborne kampanje utvrđuju se na sledeći način:

1.1 Najava promotivnog skupa (jedno emitovanje):

1. najava trajanja do 30 sekundi: 6,00 €;
2. najava trajanja do 1 minuta: 10,00 €;
3. najava trajanja do 2 minuta: 20,00 €.

1.2 Izveštaj sa promotivnog skupa:

1. izveštaj trajanja do 10 minuta: 100,00 €;
2. izveštaj trajanja do 30 minuta: 300,00 €;
3. izveštaj trajanja do 1 sata: 700,00 €.

1.3 reportaža sa promotivnog skupa:

1. reportaža do 20 minuta: 300,00 €;
2. reportaža do 30 minuta: 400,00 €;
3. reportaža do 1 sata: 800,00 €.

1.4. Intervju:

1. intervju - živi program: do 30 minuta: 300,00 €;
2. intervju - živi program: do 60 minuta: 600,00 €;
3. snimljeni intervju do 30 minuta: 400€;
4. snimljeni intervju do 1 sata: 800€.

1.5 Propagandni spot (jedno emitovanje) jedan sekund: 0,50€.

Član 4.

Cijene plaćenog medijskog predstavljanja u programima Radio Pljevalja tokom predizborne kampanje utvrđuju se na sledeći način:

- najava promotivnog skupa (jedno emitovanje):

1. najava trajanja do 30 sekundi: 2,00 €;
2. najava trajanja do 1 minuta: 8,00 €;
3. najava trajanja do 2 minuta: 15,00 €.

- izveštaj sa promotivnog skupa:

1. izveštaj trajanja do 10 minuta: 50,00 €;
2. izveštaj trajanja do 30 minuta: 150,00 €;
3. izveštaj trajanja do 1 sata: 300,00 €.

- reportaža sa promotivnog skupa:

1. reportaža do 20 minuta: 150,00 €;
2. reportaža do 30 minuta: 200,00 €;
3. reportaža do 1 sata: 400,00 €.

- Intervju:

1. intervju - živi program: do 30 minuta: 150,00 €;
2. intervju - živi program: do 60 minuta: 300,00 €;
3. snimljeni intervju do 30 minuta: 200€;
4. snimljeni intervju do 1 sata: 400€.

- propagandni spot (jedno emitovanje): jedan sekund: 0,25€.

Član 5.

1.5. Portal tvpljevlja.me

Cijene plaćenog medijskog predstavljanja na Portalu LJE RT Pljevlja DOO tokom kampanje utvrđuju se na mjesečnom nivou:

- Pop up baner (iskaćući baner)

1. Prikaz na početnoj stranici 500 x 500: 500,00 €

- Reklamni baneri na naslovnoj stranici:

1. naslovni 728 x 90: 400,00 € - prikaz na svakoj stranici;
2. ispod slajdera 728 x 90: 100,00 €;
3. ispod vijesti 728 x 90: 100,00 €;
4. ispod rubrike sporta 728 x 90: 100,00 €;
5. ispod hronike 728 x 90: 500,00 €; u dnu stranice 728 x 90: 60,00 €;

- Reklamni baneri u okviru svakog članka:

1. ispod naslova 728 x 90: 100,00 €;
2. u sredini teksta 728 x 90: 100,00 €;
3. na kraju teksta 728 x 90: 60,00 €;

- Reklamni baner na svim stranicama

1. kvadratni baner sa strane (gornji) 300 x 250: 100,00 €;
2. kvadratni baner sa strane (donji) 300 x 250: 80,00 €

- Sponzorisani tekstovi (postavka na portalu tvpljevlja.me i drusvenoj mrezi Facebook)

3. Tekst sa jednom fotografijom do 100 riječi: 20,00 €;
4. Tekst sa jednom fotografijom od 100 do 300 riječi: 30,00 €;
5. Tekst sa jednom fotografijom više od 300 riječi: 40,00 €;
6. Sa više fotografija do 100 riječi: 40,00 €;
7. Sa više fotografija od 100 do 300 riječi: 50,00 €;
8. Sa više fotografija više od 300 riječi: 60,00 €;
9. Sa video zapisom: 70,00 €;

Član 6.

Za svaki komercijalni aranžman iz člana 3, 4. i 5 ove Tarife između RTPV i učesnika u predizbornoj kampanji biće sačinjen adekvatan marketinški ugovor, sa naznačenim iznosom cijene usluge koja se

ugovara.

Nakon potpisivanja ugovora iz prethodnog stava korisniku usluge dostavlja se račun za plaćanje usluge.

Za ugovorene medijske usluge može se dati i garancija u vidu cesije o plaćanju potpisana od nadležnog organa lokalne uprave opštine Pljevlja ili Vlade Crne Gore, RTPV i naručioca usluge, koja se dostavlja RTPV prije izvršenja usluge.

RTPV neće ugovarati niti emitovati ni jedan vid plaćenog medijskog predstavljanja ukoliko zainteresovana strana učesnik predizborne kampanje prethodno ne izmiri dugovanja prema RTPV i za nove komercijalne aranžmane ne ispuni uslove iznijete u prethodnim odredbama ovog člana.

Član 7.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja, biće objavljena na internet stranici www.tvpljevlja.me na sajtu opštine Pljevlja, biće dostavljena Agenciji za elektronske medije, Agenciji za sprječavanje korupcije, a zainteresovanima dostupna i u štampanoj formi.

Pljevlja, 30. jun 2020.

Savjet LJE RT Pljevlja

Predsjednik

Milorad Joknić

