

Na osnovu člana 74 Zakona o elektronskim medijima i člana 11. Pravila LJE RT Pljevlja o praćenju predizborne kampanje za Izbore poslanika u Skupštinu Crne Gore 2016. godine u programima Radio televizije Pljevlja a u skladu sa članom 25. Statuta Lokalnog javnog emitera Radio televizija Pljevlja Savjet LJE RT Pljevlja, na sjednici 28. jula 2016. d o n o s i

ODLUKU

o obimu i strukturi programskih sadržaja RTPV za plaćene forme medijskog predstavljanja učesnika predizborne kampanje za Izbore poslanika u Skupštinu Crne Gore 2016. godine

Član 1.

Plaćeno medijsko predstavljanje učesnika predizborne kampanje za Izbore poslanika u Skupštinu Crne Gore 2016. godine u programima Radio televizije Pljevlja ostvaruje se:

- najavom promotivnog skupa;
- izvještajem sa promotivnog skupa;
- intervjuom;
- propagandnim spotom

- zakupom bilborda

Član 2.

Svi oblici plaćenog medijskog predstavljanja odvijajuće se u skladu sa Pravilima o praćenju predizborne kampanje za Izbore poslanika u Skupštinu Crne Gore 2016. godine u programima RTPV, koja je donio Savjet RTPV.

Član 3.

Obim plaćenog programa za medijsko predstavljanje učesnika predizborne kampanje za Izbore poslanika u Skupštinu Crne Gore 2016. godine ne smije na dnevnom nivou preći obim redovnog programa sopstvene produkcije Radio televizije Pljevlja, uključujući i informativne programe u kojima će učesnici predizborne kampanje biti predstavljeni besplatno.

Plaćeni programski sadržaji u toku realizacije biće jasno (slikom i zvukom) odvojeni od ostalih programskih sadržaja.

Član 4.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

Pljevlja, 28. jul 2016.

Savjet LJE RT Pljevlja
Predsjednik
Milorad Joknić