

Број: 51.

Пљевља, 28. 07. 2016 год.

Na osnovu člana 11. Pravila o praćenju predizborne kampanje Izбора poslanika u Skupštinu Crne Gore 2016. godine u programima Radio televizije Pljevlja Savjet RTPV na sjednici održanoj 28. jula 2016. godine
u t v r đ u j e

TARIFU

plaćenih formi medijskog predstavljanja u programima RTPV učesnika predizborne kampanje za Izbore u Skupštinu Crne Gore 2016. godine

Član 1.

Plaćeno medijsko predstavljanje u programima Radio televizije Pljevlja tokom predizborne kampanje ostvaruje se:

- 1.1 najavom promotivnog skupa;
- 1.2 izvještajem sa promotivnog skupa;
- 1.3 reportažom sa promotivnog skupa;
- 1.4 intervjuom;
- 1.5 propagandnim spotom.

- 1.6 Zakupom bilborda

Član 2.

Radio televizija Pljevlja emitovaće forme plaćenog medijskog predstavljanja iz člana 1. ove Tarife ukoliko je njihovo emitovanje na vrijeme dogovoreno sa uredništvom a materijal dostavljen za emitovanje najmanje 4 (četiri) sata prije predviđenih termina emitovanja, u dogovorenoj elektronskoj ili štampanoj formi. Materijali se dostavljaju Radio televiziji Pljevlja tehnički obrađeni i spremni za emitovanje.

Radio televizija Pljevlja će, shodno svojim kadrovskim i materijalno-tehničkim kapacitetima, zainteresovanima pružati usluge snimanja, tehničke obrade i pripreme za emitovanje različitih oblika predstavljanja učesnika predizborne kampanje, po redovnom cjenovniku koji nije dio ove tarife.

Član 3.

Cijene plaćenog medijskog predstavljanja u programima Televizije Pljevlja tokom predizborne kampanje utvrđuju se na sledeći način:

- **najava promotivnog skupa (jedno emitovanje):**
 1. najava trajanja do 30 sekundi: 6,00 €;
 2. najava trajanja do 1 minuta: 10,00 €;
 3. najava trajanja do 2 minuta: 20,00 €.
- **izvještaj sa promotivnog skupa:**
 1. izvještaj trajanja do 10 minuta: 100,00 €;

2. izvještaj trajanja do 30 minuta: 300,00 €;
3. izvještaj trajanja do 1 sata: 700,00 €.

- reportaža sa promotivnog skupa:

1. reportaža do 20 minuta: 300,00 €;
2. reportaža do 30 minuta: 400,00 €;
3. reportaža do 1 sata: 800,00 €.

- Intervju:

1. intervju - živi program: do 30 minuta: 300,00 €;
2. intervju - živi program: do 60 minuta: 600,00 €;
3. snimljeni intervju do 30 minuta: 400€;
4. snimljeni intervju do 1 sata: 800€.

- propagandni spot (jedno emitovanje) jedan sekund: 0,50€.

Član 4.

Cijene plaćenog medijskog predstavljanja u programima Radio Pljevalja tokom predizborne kampanje utvrđuju se na sledeći način:

- najava promotivnog skupa (jedno emitovanje):

1. najava trajanja do 30 sekundi: 2,00 €;
2. najava trajanja do 1 minuta: 8,00 €;
3. najava trajanja do 2 minuta: 15,00 €.

- izvještaj sa promotivnog skupa:

1. izvještaj trajanja do 10 minuta: 50,00 €;
2. izvještaj trajanja do 30 minuta: 150,00 €;
3. izvještaj trajanja do 1 sata: 300,00 €.

- reportaža sa promotivnog skupa:

1. reportaža do 20 minuta: 150,00 €;
2. reportaža do 30 minuta: 200,00 €;
3. reportaža do 1 sata: 400,00 €.

- Intervju:

1. intervju - živi program: do 30 minuta: 150,00 €;
2. intervju - živi program: do 60 minuta: 300,00 €;
3. snimljeni intervju do 30 minuta: 200€;
4. snimljeni intervju do 1 sata: 400€.

- propagandni spot (jedno emitovanje): jedan sekund: 0,25€.

Član 5.

Zakup jednog bilborda na mjesečnom nivou: 800,00 €

Zakup tri bilborda na mjesečnom nivou 1.800,00 €

Korisnik usluga odgovara za sadržaj štampanog materijala na bilbordu. Korisnik usluga je obavezan da u toku štampe i publikacije sadržaja na bilbordu poštuje Pravila o praćenju kampanje za izbore poslanika u Skupštinu Crne Gore (Član 3)

Predmet zakupa od strane korisnika usluga ne može biti bilbord koji je zakupljen u momentu usvajanja Tarife (Bilbord kod Cerovića Hana, strana prema Prijepolju)

Predmet zakupa od strane korisnika usluga može biti samo jedan od dva bilborda u centru grada (ili A strana bilborda u parku okrenuta glavnoj ulici ili bilbord na zgradi SO Pljevlja)

Pripremu za štampu, štampu materijala za bilbord vrši korisnik usluge. Korisnik usluga se obavezuje da štampani materijal sa bilborda ukloni 12 časova nakon početka izborne čutnje.

Član 6.

Za svaki komercijalni aranžman iz člana 3, 4. i 5 ove Tarife između RTPV i učesnika u predizbornoj kampanji biće sačinjen adekvatan marketinški ugovor, sa naznačenim iznosom cijene usluge koja se ugovara.

Nakon potpisivanja ugovora iz prethodnog stava korisniku usluge dostavlja se račun za plaćanje usluge.

Usluge plaćenog medijskog predstavljanja učesnika u predizbornoj kampanji plaćaju se unaprijed - prije realizacije, o čemu se RTPV dostavljaju vjerodostojni dokazi. Za obaveze iz Člana 5, korisnik usluga je obavezan da račun za plaćene usluge dostavi prije realizacije, a najviše 5 dana od potpisivanja ugovora. Nakon isteka ovog roka, LJE RT Pljevlja može, o istom predmetu, sklopiti ugovor sa drugim učesnikom izborne kampanje.

Za ugovorene medijske usluge može se dati i garancija u vidu cesije o plaćanju potpisana od nadležnog organa lokalne uprave opštine Pljevlja ili Vlade Crne Gore, RTPV i naručioca usluge, koja se dostavlja RTPV prije izvršenja usluge.

RTPV neće ugovarati niti emitovati ni jedan vid plaćenog medijskog predstavljanja ukoliko zainteresovana strana učesnik predizborne kampanje prethodno ne izmiri dugovanja prema RTPV i za nove komercijalne aranžmane ne ispuni uslove iznijete u prethodnim odredbama ovog člana.

Član 7.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja, biće objavljena na internet stranici www.tvpljevlja.me na sajtu opštine Pljevlja, biće dostavljena Agenciji za elektronske medije, a zainteresovanima dostupna i u štampanoj formi.

Pljevlja, 28. jul 2016.

Savjet LJE RT Pljevlja

Predsjednik

Milorad Joknić

